



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2024

INDICE

INTRODUZIONE

1. L'AZIENDA: STORIA, CONTESTO E GOVERNANCE

- 1.1 SOCIETA' E NETWORK OPERATIVO
- 1.2 PARTNERSHIP E CERTIFICAZIONI

2. IMPEGNO PER IL BUSINESS

- 2.1 MISSION, VISION E VALORI
- 2.2 COMPETENZE E SERVIZI

3. IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

- 3.1 PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'
- 3.2 STAKEHOLDERS E TEMI MATERIALI

4. VALUTAZIONE D'IMPATTO

- 4.1 EMISSIONI CO2 E CONSUMI
- 4.2 B-IMPACT ASSESSMENT

NOTA CONCLUSIVA

CREDITS

INTRODUZIONE

Con la Legge di Bilancio 2016 viene introdotto in Italia il regime della Società Benefit il cui obiettivo è quello di conciliare lo scopo di business con lo scopo di bene comune (ovvero l'impatto sui fattori ESG – ambientali, sociali e di governance). La Società Benefit ai sensi e per gli effetti della Legge del 28 dicembre 2015 n. 208, art. 1, commi 376 - 384, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

SEL Srl, in qualità di Società Benefit costituita nel 2023, persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- promuovere l'impegno per la sostenibilità nell'ambito delle attività di trasporto, di logistica e di gestione eventi coinvolgendo attivamente clienti e fornitori nello sviluppo di modelli operativi virtuosi e a basso impatto;
- promuovere i valori dello sport per generare un impatto positivo sulle persone e le comunità, sull'ambiente e i territori, sul modo di lavorare delle aziende;
- promuovere la salute e il benessere delle persone mediante l'adozione di stili di vita caratterizzati da forme di mobilità responsabile e di pratica sportiva accessibili a tutti;
- promuovere la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non-profit, fondazioni, associazioni, amministrazioni, società e imprenditori il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- contribuire con il proprio impegno ed esempio alla diffusione ed all'implementazione degli obiettivi di Agenda ONU 2030 nelle strategie aziendali;

La Proprietà e il Management di **SEL Srl** sono fermamente convinti che la sostenibilità sia il fattore critico di successo dei prossimi anni e pertanto si impegnano a definire ed attuare strategie aziendali atte a garantire la misurazione, il controllo e la riduzione dei propri impatti, il miglioramento continuo dei processi e delle condizioni di lavoro per il personale e per l'intera catena di fornitura. Particolare attenzione viene rivolta alla sensibilizzazione e al coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholders aziendali al fine di recepire e soddisfare le loro aspettative.

La trasformazione in Società Benefit rappresenta un momento importante in termini di riconoscimento, valorizzazione e conferma dell'impegno di **SPORT & EVENTS LOGISTICS Srl** verso la sostenibilità, già presente da tempo nella strategia aziendale e ora formalizzato anche sotto il profilo giuridico. Allo stesso tempo, rappresenta un nuovo punto di partenza verso comportamenti più consapevoli e obiettivi più ambiziosi che richiedono il coinvolgimento attivo e il contributo di tutti gli stakeholders, in particolar modo dei dipendenti e collaboratori, dei clienti, dei fornitori.

A tutti loro va il nostro ringraziamento per quanto fatto insieme finora e l'incoraggiamento a proseguire con entusiasmo ed impegno nella strada segnata, verso i futuri traguardi di business e di sviluppo sostenibile.

SPORT & EVENTS LOGISTICS Srl Società Benefit
Il CEO Pier Carlo Bottero

1. L'AZIENDA: ATTIVITA', STORIA E GOVERNANCE

SEL Srl nasce nel 2008 come spin-off di una divisione della ARCESE Trasporti specializzata nella gestione logistica degli eventi sportivi. Nei successivi 15 anni, **SEL Srl** ha rafforzato ed esteso le proprie competenze e il posizionamento di mercato affermandosi come azienda leader nel proprio settore, riferimento per il mondo sportivo e dei grandi eventi internazionali.

SEL Srl è un'azienda privata, interamente posseduta da un Socio Unico che ne è anche l'Amministratore (CEO); la governance aziendale viene assicurata da un Comitato di Direzione composto dai manager di primo livello e da alcune figure di staff, presieduto dall'Amministratore Unico. Il Comitato di Direzione definisce le strategie e le politiche aziendali e ne cura direttamente l'attuazione, garantendo in tal modo la totale responsabilità e il pieno coinvolgimento nel perseguimento degli obiettivi.

L'impegno per la qualità dei propri servizi e per la soddisfazione dei clienti, l'attenzione per l'ambiente e per la sostenibilità, la compliance normativa rivolta principalmente alle tematiche della sicurezza sui luoghi di lavoro e della privacy dei dati sono sempre stati prioritari nell'agire aziendale; a dimostrazione di ciò, oltre alle diverse certificazioni possedute, nel corso del 2023 **SEL Srl** è diventata Società Benefit, nominando al proprio interno una figura di Responsabile d'Impatto.

		
Bottero Pier Carlo	Oreglia Luciana	Corrado Piazzi
CEO	FINANCE & ADMINISTRATION	BUSINESS MANAGER

		
Veronese Guido	Naddeo Barbara	Versetti Walter
QUALITY & SUSTAINABILITY	H&S and RSPP CONSULTANT	IT SPECIALIST

1.1 SOCIETA' E NETWORK OPERATIVO

SEL Srl Società Benefit è un'azienda italiana indipendente, totalmente posseduta da un unico Socio.

SEL - Sport & Events Logistics S.r.l. Società Benefit Via Bruno Buozzi 28 10024 Moncalieri (TO) – ITALIA	Numero dipendenti al 31/12/2024 32	Fatturato complessivo al 31/12/2024 9.750.000 euro
---	--	--

SEL Srl Società Benefit è rappresentata nel mondo attraverso i propri uffici di rappresentanza in Svizzera, nei Paesi Bassi e a Hong Kong.

1.2 PARTNERSHIP E CERTIFICAZIONI

Nel rispetto del puro spirito sportivo, SEL Srl promuove forme di sinergia e di partnership sostenibili che possono creare valore per i clienti ma anche per i soggetti che collaborano.

PARTNERSHIP

TOUR OPERATOR		
		
		

EVENTI SPORTIVI		
		
		

COMMUNITIES & CICLOTURISMO		
		

	<table border="1"> <tr> <td> 6.000 Pasti</td> <td> 3.000 Kg CO₂</td> <td> 6.000 M³ Acqua</td> <td> 9.000 M² Suolo</td> </tr> </table>	 6.000 Pasti	 3.000 Kg CO ₂	 6.000 M ³ Acqua	 9.000 M ² Suolo
 6.000 Pasti	 3.000 Kg CO ₂	 6.000 M ³ Acqua	 9.000 M ² Suolo		
<p>Nel corso del 2024 SEL Srl ha definito una partnership generativa con Recuperiamo Srl – Società Benefit che gestisce un ecosistema circolare mediante il quale è possibile distribuire pasti e prodotti a rischio spreco a chi ne ha bisogno, evitando emissioni di CO₂, occupazione di suolo e consumo di acqua grazie alla mancata distruzione dei prodotti recuperati.</p>	<p>Con 3000 IMPACT-TOKEN acquistati in occasione della partenza del Giro d'Italia 2024, SEL Srl ha compensato totalmente gli impatti determinati dalla propria partecipazione all'evento per la promozione del servizio SHIP TO CICLE, cogliendo l'occasione per sensibilizzare il pubblico sulle tematiche della sostenibilità ambientale e sull'uso della bicicletta come mezzo di trasporto ecologico.</p>				

<https://registro.impatto-positivo.it/CL/CL-S4HM9>



SEL per Giro d'Italia

IMPACT
TOKENS **3.000**

CODICE **TK-K93VCZVP**
DATA **04/05/2024**
LUOGO **ITALIA**




6.000
Pasti equivalenti

IMPATTO SOCIALE



3.000
Kg di CO₂e evitata



6.000
M³ di Acqua risparmiata

IMPATTO AMBIENTALE



9.000
M² di Suolo risparmiato

 RECUPERIAMO



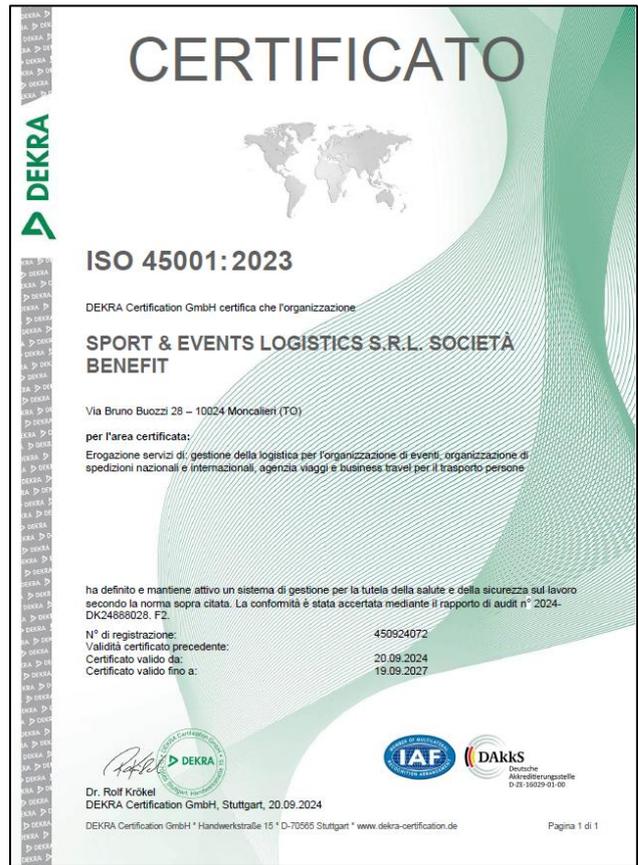
Recuperiamo srl SB fa parte del network dei certification digital partner di RINA dedicato a chi fornisce soluzioni digitali per incrementare il proprio valore e per integrare nelle proprie soluzioni i servizi di digital assurance RINA.



CERTIFICAZIONI

In **SEL Srl** crediamo nello sport come motore di cambiamento e di crescita. Offrire soluzioni sempre più integrate e di qualità, creando valore a lungo termine per i nostri stakeholder, è un elemento chiave nella gestione del nostro business. Questo significa in primis adottare soluzioni innovative e al passo coi tempi, che siano in linea con i più recenti standard internazionali e che mettano al centro le persone, l'ambiente e l'intera supply chain.

Le certificazioni ISO sulla qualità e sulla sicurezza esprimono in modo preciso e puntuale il nostro costante impegno in questo settore.



<https://sel.it/it/company/certificazioni>

SEL Srl ha deciso di intraprendere un percorso di lungo termine, con l'intento di rafforzare l'impegno aziendale nell'implementazione graduale e nel mantenimento costante di un sistema di gestione integrato qualità-ambiente-energia-sicurezza-sostenibilità che possa rappresentare un reale valore aggiunto per tutti gli stakeholders.

2. IMPEGNO PER IL BUSINESS

SEL Srl pone al centro del proprio operato e della propria filosofia aziendale la responsabilità sociale d'impresa, dove l'etica diviene un elemento essenziale sia nel modello organizzativo che nel modello di governance. Operare in modo responsabile e sostenibile rappresenta un imperativo per l'azienda al fine di accrescere le performance di clienti e collaboratori. Per essere sana e competitiva nel lungo termine, l'azienda deve essere in grado di generare valore per i suoi stakeholder; questo valore deve essere equamente distribuito tra redditività economica e beneficio comune. Quindi per generare valore un'azienda non può prescindere dall'essere sia organizzata che sostenibile.

Il Codice Etico di **SEL Srl**, in vigore dal 2020, è stato recentemente integrato con le politiche aziendali per la sostenibilità, per l'anticorruzione e contro ogni forma di discriminazione (tutela dei diritti umani, diversità e inclusione, parità di genere).

2.1 MISSION, VISION E VALORI

MISSION

#WEMOVESPORT

La nostra missione è muovere lo sport: collaboriamo agli eventi sportivi per renderli un'esperienza unica ed indimenticabile. Con i nostri servizi di management, logistica e travel supportiamo atleti, teams e organizzatori nel raggiungere i propri obiettivi.

VISION

#WEMOVEPASSION

È tutta una questione di passione. Emozioni forti di chi vive per lo sport e crede che ogni gesto sportivo possa rendere il mondo migliore. Viviamo a contatto con atleti, teams e organizzatori appassionati e ambiziosi. Questo ci spinge a dare il massimo, ogni giorno. Nessun obiettivo è irraggiungibile quando uniamo la nostra passione a quella degli atleti. Muoviamo la passione delle persone. Muoviamo lo sport.

VALORI

Innovazione, fiducia, coraggio, competenza, ottimismo, dinamicità: sono questi i capisaldi del sistema valoriale di SEL Srl. L'azienda fa propri dei valori che rispecchiano il suo spirito agguerrito, sempre orientato all'azione.

TROVIAMO SOLUZIONI SU MISURA	Affianchiamo i nostri clienti con servizi dinamici, veloci e altamente personalizzati.
FACCIAMO LA DIFFERENZA	Diamo sempre il massimo affinché i nostri clienti possano vincere le loro sfide.
LAVORO DI SQUADRA	Lavoriamo con spirito di gruppo tra di noi e insieme ai nostri clienti e fornitori.
STRATEGIA E AZIONE	Non lasciamo nulla al caso, ogni servizio è pensato e realizzato con estrema cura.
PASSIONE E SPETTACOLO	Mettiamo passione in ciò che facciamo per rendere sempre unica l'esperienza del cliente.
FARE LA STORIA	Vogliamo sempre essere parte della storia che i nostri clienti scrivono con i loro eventi.
FATTORE UMANO	Crediamo nelle persone e nelle relazioni, coltiviamo intelligenza e intuizione.
LA FORTUNA NON ESISTE	Non confidiamo mai nella sorte, agiamo con coraggio, intraprendenza e determinazione.
LO SPORT CI INSEGNA TUTTO	Ci alleniamo costantemente per migliorare le nostre prestazioni perché vince chi merita.
GENERARE UN IMPATTO POSITIVO	Siamo consapevoli del nostro impatto e vogliamo impegnarci a vivere in un mondo migliore.



LOGISTICA

Organizziamo trasporti per eventi sportivi, dalla sistemazione degli atleti alla spedizione delle attrezzature. Non ci facciamo frenare da confini e fusi orari: assistiamo teams e organizzatori in ogni fase del viaggio.

**TRASPORTO AEREO****STOCCAGGIO E DISTRIBUZIONE****TRASPORTO MARITTIMO****CARGO CHARTER****TRASPORTO TERRESTRE****MULETTI E GRU****SDOGANAMENTO****COORDINAMENTO ON-SITE****ATA CARNET****TRASPORTO AUTO DI VALORE****TRAVEL**

Conduciamo gli atleti sul luogo della gara. Come agenzia di eventi sportivi, conosciamo molto bene le dinamiche di ogni competizione e quelle che possono essere le esigenze di un team: non tralasciamo nessun dettaglio quando organizziamo viaggi, spostamenti e soggiorni per gli atleti.

**HOTEL****CHARTER PASSEGGERI****BIGLIETTI AEREI****ASSISTENZA IN-LOCO
AGLI EVENTI****TRANSFER E
NOLEGGIO AUTO**

EVENTI

Quando progettiamo e gestiamo un evento vogliamo creare un'atmosfera unica. Per farlo servono organizzazione, tempestività e impegno: gestiamo la forza lavoro coinvolta nell'evento sportivo e facciamo in modo che ognuno contribuisca a realizzare - e viva - un'esperienza speciale.



**OPERAZIONI DI
TRASPORTO**



STRUTTURE TEMPORANEE



STAFF MANAGEMENT



HOSPITALITY & EXPO TRAILER



ALLESTIMENTO



SERVIZI SPECIALI

SHIP TO CICLE

Ship To Cycle è un servizio di trasporto porta a porta per spedire la propria bicicletta ovunque si voglia in modo sicuro ed efficiente. Il servizio è dedicato a privati, gruppi e aziende che hanno la necessità di spostare la propria bici da una destinazione all'altra. L'obiettivo è offrire una soluzione che alleggerisca lo stress del trasporto bici offrendo una gamma di servizi ampia e personalizzabile secondo le diverse esigenze, sia sportive a livello professionale che amatoriali e turistiche.

Ship To Cycle è un progetto nato recentemente come investimento che **SEL Srl** ha deciso di intraprendere per diversificare la propria gamma di servizi anche con la finalità di mettere a disposizione dei propri clienti soluzioni sostenibili per favorire forme di mobilità ecologiche, pratiche sportive e stili di vita sani.



SHIP TO CYCLE



IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

Lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto che guida l'impegno verso il bene comune è l'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile. L'Agenda definisce 17 temi prioritari su cui implementare le azioni che ciascun soggetto può mettere in atto per dare il proprio contributo alla salvaguardia del nostro pianeta e al miglioramento delle condizioni di vita su di esso.



Su ciascuno dei 17 obiettivi siamo chiamati a un coinvolgimento individuale che può essere diverso, a seconda dei molteplici ruoli che ci troviamo a rivestire; anche i risultati delle nostre azioni possono essere diversi in base ai contesti e alle possibilità, ma l'importante è sforzarsi di contribuire, definendo un proprio percorso di sostenibilità. **SEL Srl** ha assunto un impegno preciso in tal senso nei confronti dei propri stakeholders formalizzandolo con la scelta di trasformarsi in Società Benefit.

2.3 PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'

SEL Srl oltre all'obiettivo di business, che consiste nel generare in modo etico un profitto economico mediante lo svolgimento delle proprie attività, persegue anche l'obiettivo del bene comune basato sul rispetto e sulla salvaguardia del pianeta e delle persone. Questo impegno si concretizza nel coinvolgimento degli stakeholders di riferimento per l'azienda, nell'analisi delle loro esigenze e aspettative e nella implementazione delle azioni necessarie per poterle soddisfare, conciliando la ricerca del profitto con l'attenzione per il contesto sociale.

L'azienda viene considerata come un ecosistema che si rapporta con molteplici soggetti professionali ma anche con l'ambiente, con il territorio, con le comunità locali, per ciascuno dei quali deve creare un valore nel medio-lungo periodo, avere un impatto positivo e benefico evitando accuratamente di incidere in maniera negativa sugli equilibri in atto. La cultura della sostenibilità nasce dall'educazione delle singole persone, dall'adozione di un "mindset" basato su principi e valori che guidano le attività quotidiane a tutti i livelli. **SEL Srl** si impegna a promuovere la cultura della sostenibilità non solo come strumento di business ma anche come principale obiettivo di bene comune che viene perseguito attraverso comportamenti virtuosi e mediante tutte le attività che possono favorire la formazione di una coscienza aziendale e civica sui temi dello sviluppo sostenibile.

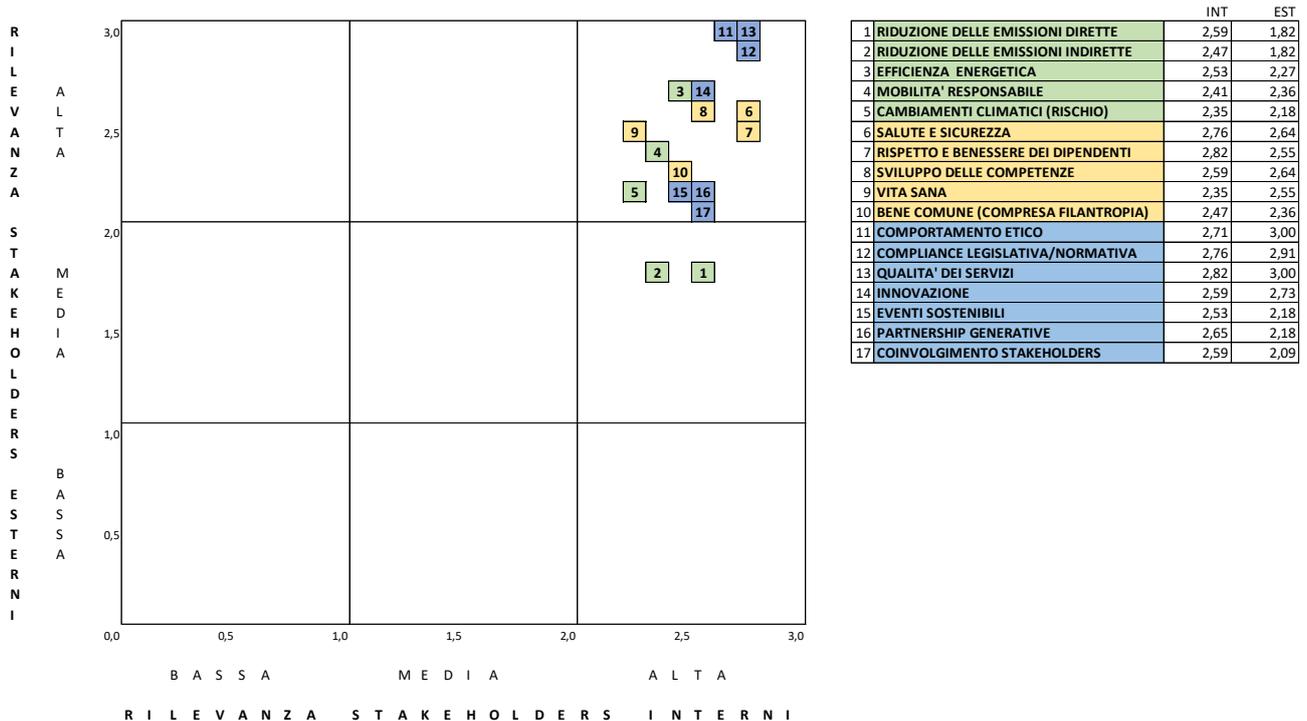
2.4 STAKEHOLDERS E TEMI MATERIALI**STAKEHOLDERS**

SEL Srl ha definito i propri stakeholders e ne ha analizzato le aspettative al fine di poter mettere in campo le azioni necessarie a soddisfarle.

STAKEHOLDERS	ASPETTATIVE
AZIONISTI	Ottenere un utile dalla gestione ordinaria annuale; ottenere un ritorno sugli investimenti effettuati; consolidare il posizionamento strategico aziendale; sviluppare il business in modo continuativo nel tempo.
DIPENDENTI	Avere garanzia di stabilità e continuità occupazionale; avere una retribuzione adeguata alle mansioni svolte; avere un clima aziendale positivo e collaborativo; avere un ambiente di lavoro sicuro e ben attrezzato.
CLIENTI	Avere un servizio di qualità e affidabile; avere un servizio con un costo conveniente; avere ritiri/consegne puntuali ed efficienti; avere un servizio di assistenza cortese e reattivo.
FORNITORI	Instaurare un rapporto di collaborazione duraturo; ottenere una remunerazione adeguata; avere certezza dei pagamenti nei termini concordati; ottenere specifiche tecniche chiare e complete.
PARTNER	Condividere obiettivi comuni; definire accordi generativi; sviluppare business sinergico; scambiare buone pratiche;
ISTITUTI FINANZIARI CONSULENTI FISCALI	Ottenere garanzie di solvibilità; ottenere garanzie di sviluppo sostenibile; ottenere il rientro del prestito nei tempi definiti; poter contare sulla resilienza aziendale in situazioni di crisi.
COMUNITA' TERRITORIO	Stabilire un rapporto collaborativo con l'azienda; ottenere ricadute positive dall'esistenza dell'azienda; ottenere l'attenzione per il bene comune; trovare interlocutori corretti e rispettosi del contesto sociale;
SPONSORIZZATI	Ottenere un supporto per il conseguimento dei propri obiettivi; creare collegamenti sinergici per favorire la propria missione; usufruire di servizi messi a disposizione a condizioni favorevoli; ottenere un supporto per la riduzione dei propri impatti.
ORGANISMI DI CONTROLLO	Instaurare un rapporto basato sulla trasparenza; poter disporre di dati veritieri; trovare interlocutori rispettosi della legislazione/normazione; trovare interlocutori disponibili al miglioramento.

TEMI MATERIALI (ESG) E PRIORITA' (MATRICE DI MATERIALITA')

Nell'ambito dei fattori ambientali, sociali e di governance, **SEL Srl** ha definito i temi della sostenibilità significativi per la propria attività e per gli stakeholders di riferimento; tali temi sono stati pesati in termini di rilevanza mediante il confronto diretto con gli stakeholders e la raccolta strutturata delle loro opinioni che ha consentito l'elaborazione della matrice di materialità sulla base della quale sono state stabilite le priorità e le azioni concrete da intraprendere per gestire adeguatamente gli impatti aziendali.



TEMI MATERIALI E AGENDA ONU 2030

I temi materiali che **SEL Srl** ha individuato impattano principalmente sui seguenti obiettivi dell'Agenda ONU 2030 (indicati in ordine di rilevanza):



3. VALUTAZIONE D'IMPATTO

La valutazione d'impatto dei fattori ESG si basa sulla raccolta sistematica dei dati che consentono il monitoraggio di specifici indicatori (KPI); **SEL Srl** gestisce in modo strutturato ed efficace sia la raccolta dei dati che il monitoraggio degli indicatori mediante attività di analisi delle prestazioni relative ai processi e agli obiettivi aziendali.

RENDICONTAZIONE DEGLI IMPATTI ESG E DEGLI OBIETTIVI DI BENE COMUNE (STATUTO BENEFIT)

Tra gli indicatori monitorati, particolare rilevanza in termini di sostenibilità assumono quelli relativi alle Risorse Umane con riferimento agli aspetti che riguardano la parità di genere e l'inclusione, sintetizzati nel seguente grafico che illustra la composizione dell'organico aziendale (mix per sesso e per età).



Rispetto invece agli obiettivi di bene comune indicati nello statuto aziendale di **SEL Srl – Società Benefit**, nella seguente tabella sono sintetizzate le azioni messe in atto nel corso del 2024.

OBIETTIVI BENEFIT	AZIONI SVOLTE
Sostenibilità del core-business aziendale	Impegno alla misurazione e alla riduzione dell'impronta carbonica diretta e indiretta
Promozione dei valori sportivi	Incremento delle partnership con soggetti attivi nel mondo del ciclismo agonistico e del cicloturismo amatoriale (vedere par. 1.2)
Promozione di salute e benessere	Servizio SHIP TO CYCLE, partnership dedicate alla promozione di stili di vita sani e sportivi
Sinergie con soggetti aventi scopi coerenti	Partnership con IMPATTO POSITIVO e acquisto di 3000 IMPACT TOKEN (vedere par. 1.2)
Contributo agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030	Sensibilizzazione degli stakeholders e promozione della cultura della sostenibilità (vedere par. 3)

ATTIVITA' DI MIGLIORAMENTO

A seguito di un assessment iniziale condotto nel 2023 da un ente terzo indipendente e a seguito dell'elaborazione della matrice di materialità verificata con il coinvolgimento diretto degli Stakeholders, **SEL Srl** ha definito una serie di azioni di miglioramento degli impatti ESG che rappresentano il piano di azione 2023-2026 su cui l'azienda si impegna per perseguire lo scopo di bene comune e per incrementare il proprio rating di sostenibilità.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO ESG		STATO
S/1	DEFINIRE GLI OBIETTIVI DI BENE COMUNE GENERALI DA INSERIRE NEL NUOVO STATUTO AZIENDALE AI FINI DELLA TRASFORMAZIONE IN SB	EVASO 07/2023
S/2	DEFINIRE I FATTORI ESG SIGNIFICATIVI PER GLI STAKEHOLDERS E LA LORO CORRISPONDENZA AGLI SDG DELL'AGENDA ONU 2030	EVASO 07/2023
G/3	FARE L'ANALISI DI MATERIALITA' PER STABILIRE LE PRIORITA' CON CUI AFFRONTARE I FATTORI ESG SIGNIFICATIVI PER GLI STAKEHOLDERS	EVASO 07/2023
E/4	FARE UNO STUDIO LCA DEL SERVIZIO PER MISURARE GLI IMPATTI GENERATI NELL'AMBITO DELLE DIVERSE FASI	EVASO 07/2023
E/5	QUANTIFICARE LE EMISSIONI DI CO2 GENERATE DIRETTAMENTE/INDIRETTAMENTE	EVASO 12/2023
E/6	DEFINIRE LE AZIONI DI RIDUZIONE/COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 GENERATE	EVASO 12/2024
G/7	SOSTANZIARE LA MAPPATURA DEGLI SDG DELL'AGENDA ONU DEFINENDO E ATTUANDO LE AZIONI NECESSARIE	Nel corso del 2025-2026
G/8	ESTENDERE L'ANALISI DEI RISCHI AZIENDALI ALLE TEMATICHE DELLA SOSTENIBILITA'	Nel corso del 2025-2026
S/9	A INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE GIA' FORMALIZZATE, DEFINIRE LA POLITICA SUI DIRITTI UMANI/DISCRIMINAZIONI	EVASO 09/2023
G/10	A INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE GIA' FORMALIZZATE, DEFINIRE LA POLITICA ANTICORRUZIONE (CODICE ETICO)	EVASO 09/2023
G/11	EFFETTUARE LA VALUTAZIONE D'IMPATTO UTILIZZANDO UNO STANDARD INTERNAZIONALMENTE RICONOSCIUTO (BIA)	EVASO 11/2023
G/12	DEFINIRE LE AZIONI DI ENGAGEMENT DEGLI STAKEHOLDERS NECESSARIE PER FAVORIRE LA LORO PARTECIPAZIONE ATTIVA	Nel corso del 2025-2026
G/13	OTTENERE LA CERTIFICAZIONE B-CORP RELATIVA ALLA CONFORMITA' ALLO STANDARD DI VALUTAZIONE D'IMPATTO BIA	CANCELLATO 12/2024
G/14	DEFINIRE MODALITA' DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI SECONDO I REQUISITI DI LEGGE (CAM) E NORMATIVI (ISO20121)	Nel corso del 2025-2026
S/15	DEFINIRE E ATTUARE AZIONI DI COINVOLGIMENTO E DI PARTNERSHIP RIVOLTE A COMUNITA'/TERRITORIO	EVASO 12/2024

3.1 EMISSIONI DI CO2

LCA DEL SERVIZIO

Lo studio del ciclo di vita (LCA - Life Cycle Assessment) dei servizi offerti da **SEL Srl** ha lo scopo di evidenziare gli impatti che vengono generati da ogni fase di attività e di suddividerli tra interni ed esterni all'azienda in modo da poter attivare le necessarie azioni di riduzione e/o di compensazione sia a carico dell'azienda che a carico della propria catena di fornitura.

FASE DEL CICLO	IMPATTO GENERATO	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
PROGETTAZIONE	UTILIZZO UFFICI (ENERGIA)	basso	medio	assente
PROGETTAZIONE	UTILIZZO ATTREZZATURE ITC (ENERGIA)	basso	medio	medio
PROGETTAZIONE	TRASFERTE (MOBILITA')	medio	alto	alto
VENDITA	UTILIZZO UFFICI (ENERGIA)	basso	medio	assente
VENDITA	UTILIZZO ATTREZZATURE ITC (ENERGIA)	basso	medio	medio
VENDITA	TRASFERTE (MOBILITA')	medio	alto	alto
EROGAZIONE	UTILIZZO UFFICI (ENERGIA)	basso	medio	assente
EROGAZIONE	UTILIZZO ATTREZZATURE ITC (ENERGIA)	basso	medio	medio
EROGAZIONE	TRASFERTE (MOBILITA')	medio	alto	alto
ASSISTENZA	UTILIZZO UFFICI (ENERGIA)	basso	medio	assente
ASSISTENZA	UTILIZZO ATTREZZATURE ITC (ENERGIA)	basso	medio	medio
ASSISTENZA	TRASFERTE (MOBILITA')	medio	alto	alto

<p>VALUTAZIONE DELL'IMPATTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basso • Medio • Alto 	<p>EMISSIONI DIRETTE PRODOTTE DALLE ATTIVITA' AZIENDALI (FUNZIONAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE, DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI VEICOLI)</p>	<p>EMISSIONI INDIRETTE DETERMINATE DALL'ACQUISTO DI ENERGIA E DI COMBUSTIBILI</p>	<p>EMISSIONI INDIRETTE PRODOTTE DALLA CATENA DI FORNITURA (PRODUZIONE E TRASPORTO MERCI E SERVIZI)</p>
---	---	---	--

TABELLA RIASSUNTIVA DELLE EMISSIONI

SEL Srl gestisce con molta cura i propri consumi energetici nell'ottica di ridurli al minimo indispensabile e di contenere le relative emissioni climalteranti (CO2 equivalenti), come illustrato nella tabella di sintesi qui di seguito riportata, relativa ai consumi dell'anno 2024 che sono stati inferiori del 33% rispetto a quelli dell'anno precedente.

TIPOLOGIA	CONSUMO	EMISSIONI CO2 EQUIVALENTI
ENERGIA ELETTRICA	8.666 KWH	2.730 KG
GAS RISCALDAMENTO	3.649 SMC	6.568 KG
SPOSTAMENTI IN AUTO	493.888 KM	51.216 KG
SPOSTAMENTI IN AEREO	74 VOLI	28.388 KG
SITI WEB (2)	Misurato su https://karmamatrix.com/	1.306 KG
POSTA ELETTRONICA	390.000 MAIL/ANNO (IN/OUT stima)	10.530 KG
TRAFFICO DATI (SMARTPHONE/PC)	7.800 GB/ANNO (stima)	18.424 KG

TOTALE annuo **119.162 KG**

Il calcolo delle emissioni è stato effettuato manualmente, mediante l'acquisizione dei dati desunti da:

- documenti formali, ove disponibili (fatture fornitore energia elettrica),
- rilevazione diretta (km auto percorsi),
- calcolo per approssimazione e confronto con range statistici,
- fattori di conversione indicati da organismi di riferimento.

Il calcolo manuale è stato convalidato mediante confronto con calcoli automatizzati eseguiti su siti web specializzati (UP2YOU, AG-TS). L'emissione di CO2 dei siti internet aziendali è stata calcolata tramite il servizio KARMAMETRIX; il valore riportato è riferito al momento della redazione del presente report e potrebbe subire variazioni in corso d'anno dovute a eventuali aggiornamenti delle pagine web.

Il contenimento dei consumi e delle emissioni viene perseguito mediante una serie di azioni quotidiane ispirate ai seguenti principi generali:

- lavoro in remoto e spostamenti solo quando strettamente necessario;
- utilizzo di mezzi ecologici per gli spostamenti;
- utilizzo di luci e attrezzature elettroniche di ultima generazione a basso consumo;
- spegnimento di luci e attrezzature quando non utilizzate;
- utilizzo consapevole di risorse naturali (acqua, carta, energia) evitando eccessi e sprechi;
- ricorso a fonti di energia rinnovabili;
- compensazione delle emissioni non riducibili o eliminabili;
- adozione di comportamenti individuali responsabili e virtuosi.

CONSUMI

Essendo una società che offre servizi professionali, **SEL Srl** non ha un significativo consumo di materie prime. Le risorse naturali principalmente utilizzate sono l'acqua (per il normale consumo d'ufficio a uso personale-sanitario) e la carta necessaria per stampe e fotocopie. In entrambi i casi, si tratta di consumi particolarmente modesti e quindi non rilevanti, tuttavia vengono comunque adottate azioni per prevenire eccessi e sprechi; nel caso della carta, viene privilegiato l'uso di quella riciclata e/o in possesso di opportune certificazioni di filiera controllata.

Anche la produzione di rifiuti non risulta essere significativa in quanto prevalentemente coincidenti con quelli domestici che vengono gestiti secondo precise modalità di raccolta e smaltimento differenziate (carta, plastica, vetro e metalli, umido, indifferenziato), come stabilite dal Comune di residenza. Le uniche tipologie di rifiuti che possono richiedere modalità di smaltimento specifiche sono i consumabili di stampa (toner – quelli esausti vengono raccolti in appositi contenitori e ritirati dal fornitore autorizzato), le apparecchiature elettroniche a fine vita e le pile (vengono consegnati agli appositi centri di raccolta RAEE), i rifiuti speciali/ingombranti (arredi/allestimenti – anche questi vengono portati negli appositi centri di raccolta comunali).

Ogni volta che **SEL Srl** acquista un prodotto/servizio o ne consiglia l'acquisto a un'azienda cliente, viene attentamente valutata l'impronta ambientale che quel prodotto/servizio determina lungo tutto il suo ciclo di vita, in particolar modo per quanto riguarda l'aspetto relativo al consumo di materie prime, allo smaltimento finale e alle eventuali proprietà di riparazione, riuso e riciclo.

ATTIVITA' DI RIDUZIONE/COMPENSAZIONE

SEL Srl ha deciso di parametrare le proprie emissioni di CO2 con il fatturato annuo e ha stabilito provvisoriamente un obiettivo di riduzione pari al 5% per il 2024 rispetto al 2023.

A consuntivo del 2024 la riduzione è stata quantificata al 24%, tuttavia questo dato risente del fatto che a fine 2023 la sede di **SEL Srl** è stata trasferita presso nuovi uffici con una diversa gestione dei consumi energetici (utenze luce e gas) rispetto alla situazione precedente; una sensibile variazione hanno subito anche i maggiori consumi determinati dall'uso di autoveicoli, parzialmente compensati dalla riduzione dei consumi per voli aerei (situazioni determinate dall'andamento delle attività con i clienti).

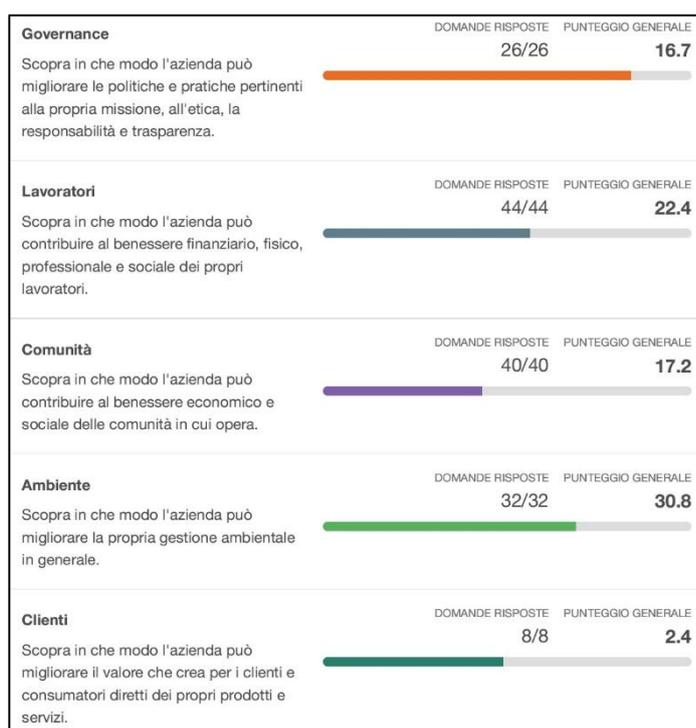
L'obiettivo di riduzione delle emissioni per il 2025 viene nuovamente fissato al 5%, nel corso dell'anno si valuterà l'andamento dei consumi a parità di condizioni con il 2024 e quali forme di compensazione adottare laddove ulteriori azioni di riduzione siano di difficile implementazione e/o di risultato modesto.

Anno	Fatturato (milioni/euro)	Emissioni (tonnellate CO2)	Rapporto (ton CO2/milioni euro)
2023	11,00	177,8	16,1
2024	9,75	119,2	12,2

3.2 B-IMPACT ASSESSMENT

In ottemperanza ai requisiti di legge per le Società Benefit, al fine di rendicontare il proprio impatto ESG utilizzando un modello internazionalmente riconosciuto, **SEL Srl** ha scelto di avvalersi dello schema BIA (B-Impact Assesement) promosso da B-Lab Europe. Di seguito si riporta l'esito sintetico della valutazione effettuata e il relativo punteggio ottenuto.

ANNO	PUNTEGGIO BIA	VARIAZIONE
2023	83,7	N/A
2024	89,7	+ 7,2%



NOTA CONCLUSIVA

Il presente Report di Sostenibilità di **SEL Srl** è stato redatto ai sensi dell'art. 1, comma 382, della Legge del 28 dicembre 2015 n. 208 ed è riferito all'esercizio che va dal 01/01/2024 al 31/12/2024. Il Report di Sostenibilità è un documento pubblico, a disposizione di tutti come testimonianza dell'impegno aziendale e come stimolo di riflessione su temi di interesse comune.

CREDITS

Documento realizzato con la collaborazione di METEC Snc di Giorgio Irtino & C.

Pubblicato nel mese di aprile 2025.

Riproduzione vietata senza il consenso di **SEL Srl**.

Tutti i diritti sono riservati a **SEL Srl**.

SEL Srl Società Benefit

Capitale Sociale euro 450.000 interamente versato

CF e PI : 09962330016 – REA TO-1094705

Sede legale e operativa : Via Bruno Buozzi 28, 10024 Moncalieri (TO) – ITALIA

Sito web : <https://www.sel.it/it/>

Sito web: <https://www.shiptocycle.com/>

PEC : sel@legalmail.it