



## REPORT DI SOSTENIBILITA' 2025

## **INDICE**

### **INTRODUZIONE**

#### **1. L'AZIENDA: STORIA, CONTESTO E GOVERNANCE**

- 1.1 SOCIETA' E NETWORK OPERATIVO
- 1.2 PARTNERSHIP E CERTIFICAZIONI

#### **2. IMPEGNO PER IL BUSINESS**

- 2.1 MISSION, VISION E VALORI
- 2.2 COMPETENZE E SERVIZI

#### **3. IMPEGNO PER IL BENE COMUNE**

- 3.1 PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'
- 3.2 STAKEHOLDERS E TEMI MATERIALI

#### **4. VALUTAZIONE D'IMPATTO**

- 4.1 EMISSIONI CO2 E CONSUMI
- 4.2 B-IMPACT ASSESSMENT

### **NOTA CONCLUSIVA**

### **CREDITS**

## INTRODUZIONE

Con la Legge di Bilancio 2016 viene introdotto in Italia il regime della Società Benefit il cui obiettivo è quello di conciliare lo scopo di business con lo scopo di bene comune (ovvero l'impatto sui fattori ESG – ambientali, sociali e di governance). La Società Benefit ai sensi e per gli effetti della Legge del 28 dicembre 2015 n. 208, art. 1, commi 376 - 384, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

**SEL Srl**, in qualità di Società Benefit costituita nel 2023, persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- promuovere l'impegno per la sostenibilità nell'ambito delle attività di trasporto, di logistica e di gestione eventi coinvolgendo attivamente clienti e fornitori nello sviluppo di modelli operativi virtuosi e a basso impatto;
- promuovere i valori dello sport per generare un impatto positivo sulle persone e le comunità, sull'ambiente e i territori, sul modo di lavorare delle aziende;
- promuovere la salute e il benessere delle persone mediante l'adozione di stili di vita caratterizzati da forme di mobilità responsabile e di pratica sportiva accessibili a tutti;
- promuovere la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non-profit, fondazioni, associazioni, amministrazioni, società e imprenditori il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- contribuire con il proprio impegno ed esempio alla diffusione ed all'implementazione degli obiettivi di Agenda ONU 2030 nelle strategie aziendali;

La Proprietà e il Management di **SEL Srl** sono fermamente convinti che la sostenibilità sia il fattore critico di successo dei prossimi anni e pertanto si impegnano a definire ed attuare strategie aziendali atte a garantire la misurazione, il controllo e la riduzione dei propri impatti, il miglioramento continuo dei processi e delle condizioni di lavoro per il personale e per l'intera catena di fornitura. Particolare attenzione viene rivolta alla sensibilizzazione e al coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholders aziendali al fine di recepire e soddisfare le loro aspettative.

La trasformazione in Società Benefit rappresenta un momento importante in termini di riconoscimento, valorizzazione e conferma dell'impegno di **SPORT & EVENTS LOGISTICS Srl** verso la sostenibilità, già presente da tempo nella strategia aziendale e ora formalizzato anche sotto il profilo giuridico. Allo stesso tempo, rappresenta un nuovo punto di partenza verso comportamenti più consapevoli e obiettivi più ambiziosi che richiedono il coinvolgimento attivo e il contributo di tutti gli stakeholders, in particolar modo dei dipendenti e collaboratori, dei clienti, dei fornitori.

A tutti loro va il nostro ringraziamento per quanto fatto insieme finora e l'incoraggiamento a proseguire con entusiasmo ed impegno nella strada segnata, verso i futuri traguardi di business e di sviluppo sostenibile.

**SPORT & EVENTS LOGISTICS Srl Società Benefit**  
**Il CEO Pier Carlo Bottero**

## DIECI ANNI DI SOCIETÀ BENEFIT IN ITALIA: UN BREVE BILANCIO.

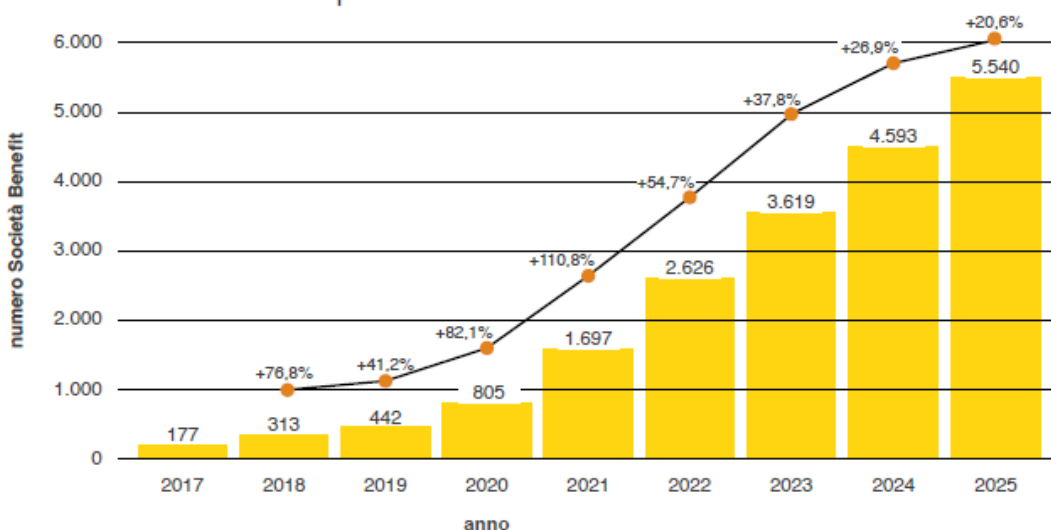
A dieci anni dalla sua introduzione, la società benefit rappresenta un'innovazione giuridica e culturale importante, che ha contribuito a riscrivere il ruolo dell'impresa nella società concorrendo alla creazione di un modello di business sostenibile orientato all'economia rigenerativa. Ma non solo: in piena coerenza con l'articolo 41 della costituzione italiana, la società benefit rappresenta un elemento che supporta la domanda sociale di equilibrio tra produzione e redistribuzione della ricchezza, tra lavoro e vita privata, tra efficienza e benessere personale, tra innovazione e fruizione etica delle tecnologie, tra risultati aziendali e opportunità di crescita individuali, tra interessi di business e aspettative degli stakeholders.

La sfida dei prossimi dieci anni sarà trasformare questa forma giuridica in una leva strategica diffusa per lo sviluppo equo, sostenibile e duraturo del tessuto produttivo nazionale. **SEL Srl** ha creduto in questa evoluzione, si è impegnata a metterla in pratica ed è pronta a continuare su questa strada facendo la propria parte per contribuire anche nel futuro alla diffusione e al potenziamento dei principi che ispirano il bene comune.

## I numeri delle Società Benefit

Nell'ultimo periodo le Società Benefit sono cresciute rapidamente, con un'accelerazione del fenomeno a partire dal 2020.

**Dinamica delle Società Benefit - fig.1**  
dinamica dello stock di imprese. Anni 2017-2025.






La fonte del grafico è la Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2026 pubblicata da ASSOBENEFIT.




## 1. L'AZIENDA: ATTIVITA', STORIA E GOVERNANCE

**SEL Srl** nasce nel 2008 come spin-off di una divisione della ARCESE Trasporti specializzata nella gestione logistica degli eventi sportivi. Nei successivi anni, **SEL Srl** ha rafforzato ed esteso le proprie competenze e il posizionamento di mercato affermandosi come azienda leader nel proprio settore, riferimento per il mondo sportivo e dei grandi eventi internazionali.

**SEL Srl** è un'azienda privata, interamente posseduta da un Socio Unico che ne è anche l'Amministratore (CEO); la governance aziendale viene assicurata da un Comitato di Direzione composto dai manager di primo livello e da alcune figure di staff, presieduto dall'Amministratore Unico. Il Comitato di Direzione definisce le strategie e le politiche aziendali e ne cura direttamente l'attuazione, garantendo in tal modo la totale responsabilità e il pieno coinvolgimento nel perseguimento degli obiettivi.

L'impegno per la qualità dei propri servizi e per la soddisfazione dei clienti, l'attenzione per l'ambiente e per la sostenibilità, la compliance normativa rivolta principalmente alle tematiche della sicurezza sui luoghi di lavoro e della privacy dei dati sono sempre stati prioritari nell'agire aziendale; a dimostrazione di ciò, oltre alle diverse certificazioni possedute, nel corso del 2023 **SEL Srl** è diventata Società Benefit, nominando al proprio interno una figura di Responsabile d'Impatto.

|   |  |  |
|---|--|--|
|  |  |  |
| <b>Bottero Pier Carlo</b>   | <b>Oreglia Luciana</b>   | <b>Corrado Piazzi</b>  |
| CEO   | FINANCE<br>& ADMINISTRATION  | BUSINESS<br>MANAGER  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| <b>Veronese Guido</b>   | <b>Naddeo Barbara</b>   | <b>Versetti Walter</b>  |
| QUALITY &<br>SUSTAINABILITY   | H&S and RSPP<br>CONSULTANT  | IT SPECIALIST   |

**1.1 SOCIETA' E NETWORK OPERATIVO**

SEL Srl Società Benefit è un'azienda italiana indipendente, totalmente posseduta da un unico Socio.

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>SEL - Sport &amp; Events Logistics S.r.l.</b><br/> <b>Società Benefit</b></p> <p>Via Bruno Buozzi 28<br/>         10024 Moncalieri (TO) – ITALIA</p> |                |   |
| <p>SEL Srl Società Benefit è rappresentata nel mondo attraverso i propri uffici di rappresentanza nei Paesi Bassi e a Hong Kong.</p>                       | <p>Numero dipendenti<br/>         al 31/12/2025</p> <p style="text-align: center;"><b>35</b></p> | <p>Fatturato complessivo<br/>         al 31/12/2025</p> <p style="text-align: center;"><b>11.383.656 euro</b></p> |



**1.2 PARTNERSHIP E CERTIFICAZIONI**

Nel rispetto del puro spirito sportivo, SEL Srl promuove forme di sinergia e di partnership sostenibili che possono creare valore per i clienti ma anche per i soggetti che collaborano.



PARTNERSHIP DI BUSINESS

| TOUR OPERATOR   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
|  |  |  |


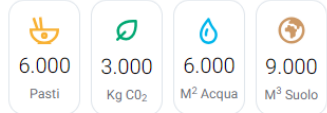
| EVENTI SPORTIVI  |  |  |
|--|--|--|
|     |  |   |
|    |  |  |
|  |  |  |

| COMMUNITIES & CICLOTURISMO  |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |

| VENDITA DI BICICLETTE   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |

A sostegno dei valori sociali di rispetto dell'ambiente, lotta contro la fame, la povertà e le disuguaglianze, **SEL Srl** promuove forme di sinergia con organizzazioni benefiche.

**PARTNERSHIP SOCIALI**

|  |   |
|--|---|
|   |   |
| <p>Nel corso del 2024 SEL Srl ha definito una partnership generativa con Recuperiamo Srl – Società Benefit che gestisce un ecosistema circolare mediante il quale è possibile distribuire pasti e prodotti a rischio spreco a chi ne ha bisogno, evitando emissioni di CO2, occupazione di suolo e consumo di acqua grazie alla mancata distruzione dei prodotti recuperati.</p> | <p>Con 3000 IMPACT-TOKEN acquistati in occasione della partenza del Giro d'Italia 2024, SEL Srl ha compensato totalmente gli impatti determinati dalla propria partecipazione all'evento per la promozione del servizio SHIP TO CICLE, cogliendo l'occasione per sensibilizzare il pubblico sulle tematiche della sostenibilità ambientale e sull'uso della bicicletta come mezzo di trasporto ecologico.</p> |

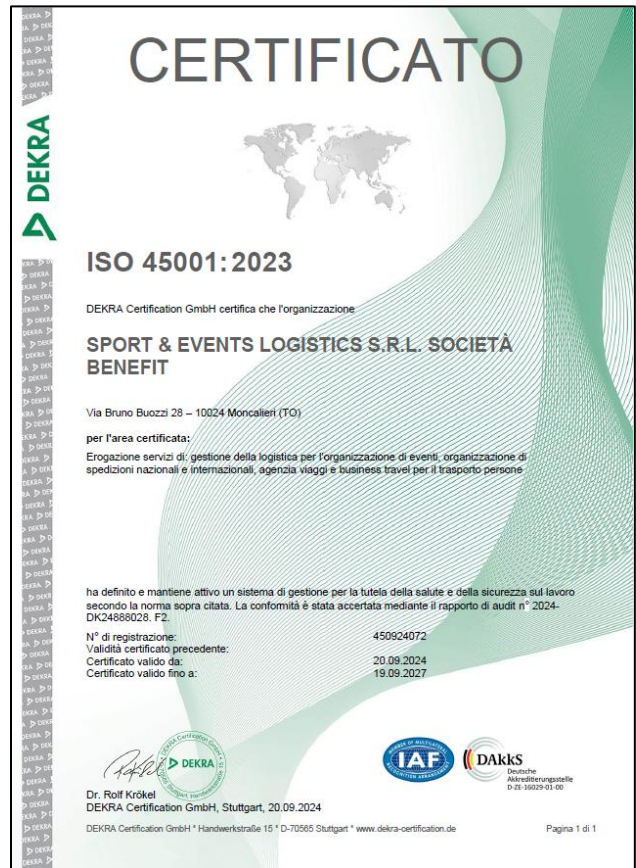
<https://registro.impatto-positivo.it/CL/CL-S4HM9>

|   |  |
|---|--|
|   |   |
| <p>Nel corso del 2025 SEL Srl ha fatto una donazione economica alla FONDAZIONE SERMIG ONLUS di Torino che dal 1964 si occupa di offrire ospitalità, aiuti materiali, cure mediche, lavoro a persone in necessità - senzatetto, rifugiati, donne sole con bambini, anziani, disoccupati, persone malate, giovani, ragazzi con disabilità, bambini - negli Arsenali aperti a Torino, a San Paolo del Brasile, a Madaba in Giordania in cui operano migliaia di volontari.</p> | <p>Nel corso del 2025 SEL Srl ha contribuito economicamente alle attività del CENTRO AIUTI PER L'ETIOPIA ODV ETS che sostiene in particolare i bambini vulnerabili fornendo cure sanitarie, vitto, alloggio e istruzione presso i centri di accoglienza di Areka e Gimbi in Etiopia. Il contributo è stato destinato all'adozione a distanza di quattro bambini e all'acquisto di panettoni in occasione della campagna NATALE SOLIDALE.</p> |

## CERTIFICAZIONI

In **SEL Srl** crediamo nello sport come motore di cambiamento e di crescita. Offrire soluzioni sempre più integrate e di qualità, creando valore a lungo termine per i nostri stakeholder, è un elemento chiave nella gestione del nostro business. Questo significa innanzitutto adottare soluzioni innovative e al passo con i tempi, che siano in linea con i più recenti standard internazionali e che mettano al centro le persone, l'ambiente e l'intera supply chain.

Le certificazioni ISO sulla qualità e sulla sicurezza esprimono in modo preciso e puntuale il nostro costante impegno in questo settore.



<https://sel.it/it/company/certificazioni>

**SEL Srl** ha deciso di intraprendere un percorso di lungo termine, con l'intento di rafforzare l'impegno aziendale nell'implementazione graduale e nel mantenimento costante di un sistema di gestione integrato qualità-ambiente-energia-sicurezza-sostenibilità che possa rappresentare un reale valore aggiunto per tutti gli stakeholders.

## 2. IMPEGNO PER IL BUSINESS

**SEL Srl** pone al centro del proprio operato e della propria filosofia aziendale la responsabilità sociale d'impresa, dove l'etica diviene un elemento essenziale sia nel modello organizzativo che nel modello di governance. Operare in modo responsabile e sostenibile rappresenta un imperativo per l'azienda al fine di accrescere le performance di clienti e collaboratori. Per essere sana e competitiva nel lungo termine, l'azienda deve essere in grado di generare valore per i suoi stakeholder; questo valore deve essere equamente distribuito tra redditività economica e beneficio comune. Quindi per generare valore un'azienda non può prescindere dall'essere sia organizzata che sostenibile.

Il Codice Etico di **SEL Srl**, in vigore dal 2020, è stato successivamente integrato con le politiche aziendali per la sostenibilità, per l'anticorruzione e contro ogni forma di discriminazione (tutela dei diritti umani, diversità e inclusione, parità di genere).

### 2.1 MISSION, VISION E VALORI

#### MISSION

# #WEMOVESPORT

La nostra missione è muovere lo sport: collaboriamo agli eventi sportivi per renderli un'esperienza unica ed indimenticabile. Con i nostri servizi di management, logistica e travel supportiamo atleti, teams e organizzatori nel raggiungere i propri obiettivi.

#### VISION

# #WEMOVEPASSION

È tutta una questione di passione. Emozioni forti di chi vive per lo sport e crede che ogni gesto sportivo possa rendere il mondo migliore. Viviamo a contatto con atleti, teams e organizzatori appassionati e ambiziosi. Questo ci spinge a dare il massimo, ogni giorno. Nessun obiettivo è irraggiungibile quando uniamo la nostra passione a quella degli atleti. Muoviamo la passione delle persone. Muoviamo lo sport.

## VALORI

Innovazione, fiducia, coraggio, competenza, ottimismo, dinamicità: sono questi i capisaldi del sistema valoriale di SEL Srl. L'azienda fa propri dei valori che rispecchiano il suo spirito agguerrito, sempre orientato all'azione.

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>TROVIAMO SOLUZIONI SU MISURA</b> | Affianchiamo i nostri clienti con servizi dinamici, veloci e altamente personalizzati.     |
| <b>FACCIAMO LA DIFFERENZA</b>       | Diamo sempre il massimo affinché i nostri clienti possano vincere le loro sfide.           |
| <b>LAVORO DI SQUADRA</b>            | Lavoriamo con spirito di gruppo tra di noi e insieme ai nostri clienti e fornitori.        |
| <b>STRATEGIA E AZIONE</b>           | Non lasciamo nulla al caso, ogni servizio è pensato e realizzato con estrema cura.         |
| <b>PASSIONE E SPETTACOLO</b>        | Mettiamo passione in ciò che facciamo per rendere sempre unica l'esperienza del cliente.   |
| <b>FARE LA STORIA</b>               | Vogliamo sempre essere parte della storia che i nostri clienti scrivono con i loro eventi. |
| <b>FATTORE UMANO</b>                | Crediamo nelle persone e nelle relazioni, coltiviamo intelligenza e intuizione.            |
| <b>LA FORTUNA NON ESISTE</b>        | Non confidiamo mai nella sorte, agiamo con coraggio, intraprendenza e determinazione.      |
| <b>LO SPORT CI INSEGNA TUTTO</b>    | Ci alleniamo costantemente per migliorare le nostre prestazioni perché vince chi merita.   |
| <b>GENERARE UN IMPATTO POSITIVO</b> | Siamo consapevoli del nostro impatto e vogliamo impegnarci a vivere in un mondo migliore.  |



**LOGISTICA**

Organizziamo trasporti per eventi sportivi, dalla sistemazione degli atleti alla spedizione delle attrezzature. Non ci facciamo frenare da confini e fusi orari: assistiamo teams e organizzatori in ogni fase del viaggio.

**TRASPORTO AEREO****STOCCAGGIO E DISTRIBUZIONE****TRASPORTO MARITTIMO****CARGO CHARTER****TRASPORTO TERRESTRE****MULETTI E GRU****SDOGANAMENTO****COORDINAMENTO ON-SITE****ATA CARNET****TRASPORTO AUTO DI VALORE****TRAVEL**

Conduciamo gli atleti sul luogo della gara. Come agenzia di eventi sportivi, conosciamo molto bene le dinamiche di ogni competizione e quelle che possono essere le esigenze di un team: non tralasciamo nessun dettaglio quando organizziamo viaggi, spostamenti e soggiorni per gli atleti.

**HOTEL****CHARTER PASSEGGERI****BIGLIETTI AEREI****ASSISTENZA IN-LOCO  
AGLI EVENTI****TRANSFER E  
NOLEGGIO AUTO**

## EVENTI

Quando progettiamo e gestiamo un evento vogliamo creare un'atmosfera unica. Per farlo servono organizzazione, tempestività e impegno: gestiamo la forza lavoro coinvolta nell'evento sportivo e facciamo in modo che ognuno contribuisca a realizzare - e viva - un'esperienza speciale.



**OPERAZIONI DI  
TRASPORTO**



**STRUTTURE TEMPORANEE**



**STAFF MANAGEMENT**



**HOSPITALITY & EXPO TRAILER**



**ALLESTIMENTO**

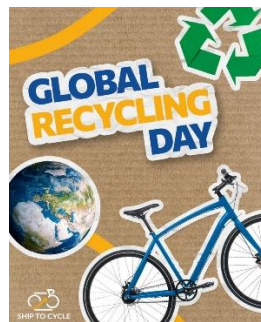


**SERVIZI SPECIALI**

## SHIP TO CICLE

Ship To Cycle è un servizio di trasporto porta a porta per spedire la propria bicicletta ovunque si voglia in modo sicuro ed efficiente. Il servizio è dedicato a privati, gruppi e aziende che hanno la necessità di spostare la propria bici da una destinazione all'altra. L'obiettivo è offrire una soluzione che alleggerisca lo stress del trasporto bici offrendo una gamma di servizi ampia e personalizzabile secondo le diverse esigenze, sia sportive a livello professionale che amatoriali e turistiche.

Ship To Cycle, progetto nato nel 2020 come investimento che **SEL Srl** ha deciso di intraprendere per diversificare la propria gamma di servizi, è ormai una business unit consolidata che ha conquistato un proprio spazio di mercato con la finalità di mettere a disposizione dei clienti soluzioni sostenibili per favorire forme di mobilità ecologiche, pratiche sportive e stili di vita sani.



### 3. IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

Lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto che guida l'impegno verso il bene comune è l'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile. L'Agenda definisce 17 temi prioritari su cui implementare le azioni che ciascun soggetto può mettere in atto per dare il proprio contributo alla salvaguardia del nostro pianeta e al miglioramento delle condizioni di vita su di esso.



Su ciascuno dei 17 obiettivi siamo chiamati a un coinvolgimento individuale che può essere diverso secondo i molteplici ruoli che ci troviamo a rivestire; anche i risultati delle nostre azioni possono essere diversi in base ai contesti e alle possibilità, ma l'importante è sforzarsi di contribuire, definendo un proprio percorso di sostenibilità. **SEL Srl** ha assunto un impegno preciso in tal senso nei confronti dei propri stakeholders formalizzandolo con la scelta di trasformarsi in Società Benefit.

#### 3.1 PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'

**SEL Srl** oltre all'obiettivo di business, che consiste nel generare in modo etico un profitto economico mediante lo svolgimento delle proprie attività, persegue anche l'obiettivo del bene comune basato sul rispetto e sulla salvaguardia del pianeta e delle persone. Questo impegno si concretizza nel coinvolgimento degli stakeholders di riferimento per l'azienda, nell'analisi delle loro esigenze e aspettative e nella implementazione delle azioni necessarie per poterle soddisfare, conciliando la ricerca del profitto con l'attenzione per il contesto sociale.

L'azienda viene considerata come un ecosistema che si rapporta con molteplici soggetti professionali ma anche con l'ambiente, con il territorio, con le comunità locali, per ciascuno dei quali deve creare un valore nel medio-lungo periodo, avere un impatto positivo e benefico evitando accuratamente di incidere in maniera negativa sugli equilibri in atto. La cultura della sostenibilità nasce dall'educazione delle singole persone, dall'adozione di un "mindset" basato su principi e valori che guidano le attività quotidiane a tutti i livelli. **SEL Srl** si impegna a promuovere la cultura della sostenibilità non solo come strumento di business ma anche come principale obiettivo di bene comune che viene perseguito attraverso comportamenti virtuosi e mediante tutte le attività che possono favorire la formazione di una coscienza aziendale e civica sui temi dello sviluppo sostenibile.

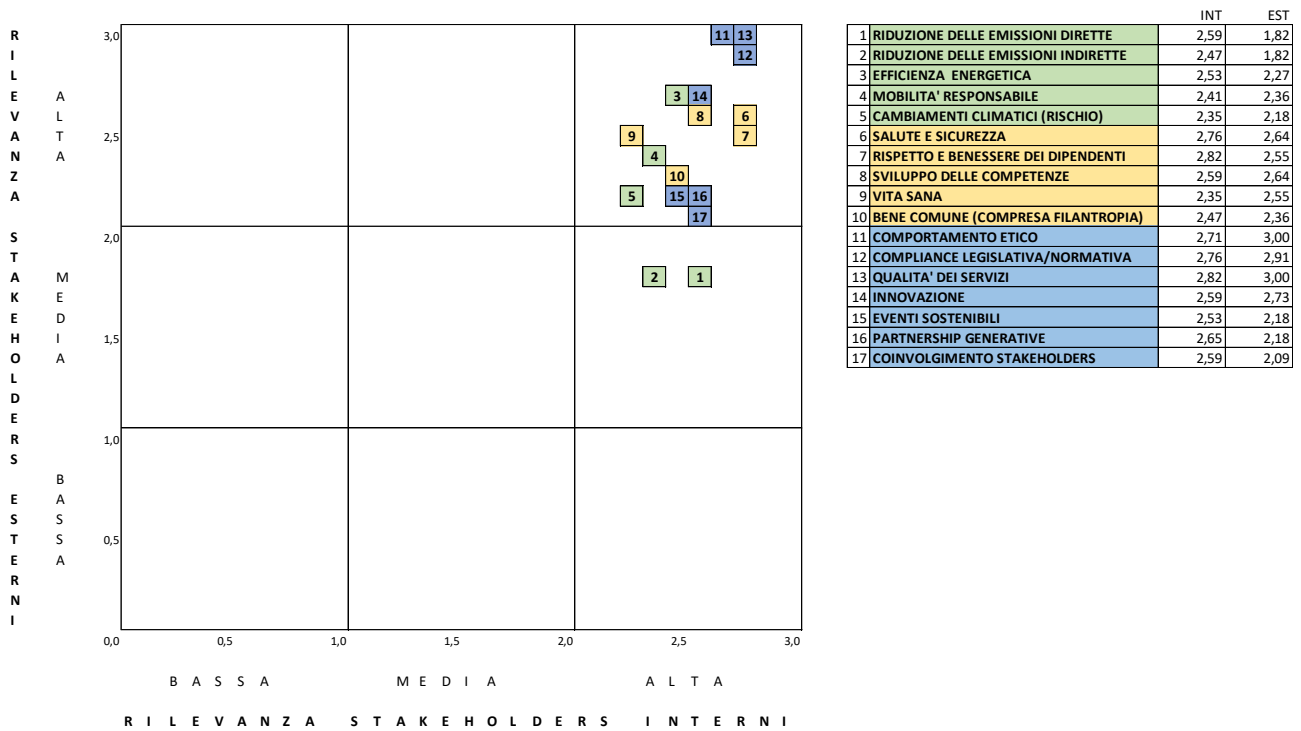
**3.2 STAKEHOLDERS E TEMI MATERIALI****STAKEHOLDERS**

SEL Srl ha definito i propri stakeholders e ne ha analizzato le aspettative al fine di poter mettere in campo le azioni necessarie a soddisfarle.

| <b>STAKEHOLDERS</b>                               | <b>ASPETTATIVE</b>  |
|---|---|
| <b>AZIONISTI</b>                                  | Ottenere un utile dalla gestione ordinaria annuale;<br>ottenere un ritorno sugli investimenti effettuati;<br>consolidare il posizionamento strategico aziendale;<br>sviluppare il business in modo continuativo nel tempo.  |
| <b>DIPENDENTI</b>                                 | Avere garanzia di stabilità e continuità occupazionale;<br>avere una retribuzione adeguata alle mansioni svolte;<br>avere un clima aziendale positivo e collaborativo;<br>avere un ambiente di lavoro sicuro e ben attrezzato.  |
| <b>CLIENTI</b>                                    | Avere un servizio di qualità e affidabile;<br>avere un servizio con un costo conveniente;<br>avere ritiri/consegne puntuali ed efficienti;<br>avere un servizio di assistenza cortese e reattivo.   |
| <b>FORNITORI</b>                                  | Instaurare un rapporto di collaborazione duraturo;<br>ottenere una remunerazione adeguata;<br>avere certezza dei pagamenti nei termini concordati;<br>ottenere specifiche tecniche chiare e complete.   |
| <b>PARTNER</b>                                    | Condividere obiettivi comuni;<br>definire accordi generativi;<br>sviluppare business sinergico;<br>scambiare buone pratiche;  |
| <b>ISTITUTI FINANZIARI<br/>CONSULENTI FISCALI</b> | Ottenere garanzie di solvibilità;<br>ottenere garanzie di sviluppo sostenibile;<br>ottenere il rientro del prestito nei tempi definiti;<br>poter contare sulla resilienza aziendale in situazioni di crisi.   |
| <b>COMUNITA'<br/>TERRITORIO</b>                   | Stabilire un rapporto collaborativo con l'azienda;<br>ottenere ricadute positive dall'esistenza dell'azienda;<br>ottenere l'attenzione per il bene comune;<br>trovare interlocutori corretti e rispettosi del contesto sociale;                                       |
| <b>SPONSORIZZATI</b>                              | Ottenere un supporto per il conseguimento dei propri obiettivi;<br>creare collegamenti sinergici per favorire la propria missione;<br>usufruire di servizi messi a disposizione a condizioni favorevoli;<br>ottenere un supporto per la riduzione dei propri impatti. |
| <b>ORGANISMI DI CONTROLLO</b>                     | Instaurare un rapporto basato sulla trasparenza;<br>poter disporre di dati veritieri;<br>trovare interlocutori rispettosi della legislazione/normazione;<br>trovare interlocutori disponibili al miglioramento.   |

## TEMI MATERIALI (ESG) E PRIORITA' (MATRICE DI MATERIALITA')

Nell'ambito dei fattori ambientali, sociali e di governance, **SEL Srl** ha definito i temi della sostenibilità significativi per la propria attività e per gli stakeholders di riferimento; tali temi sono stati pesati in termini di rilevanza mediante il confronto diretto con gli stakeholders e la raccolta strutturata delle loro opinioni che ha consentito l'elaborazione della matrice di materialità sulla base della quale sono state stabilite le priorità e le azioni concrete da intraprendere per gestire adeguatamente gli impatti aziendali. La matrice di materialità elaborata è valida per il periodo 2023-2026 e successivamente sarà aggiornata con una nuova indagine.



## TEMI MATERIALI E AGENDA ONU 2030

I temi materiali che **SEL Srl** ha individuato impattano principalmente sui seguenti obiettivi dell'Agenda ONU 2030 (indicati in ordine di rilevanza):



## 4. VALUTAZIONE D'IMPATTO

La valutazione d'impatto dei fattori ESG si basa sulla raccolta sistematica dei dati che consentono il monitoraggio di specifici indicatori (KPI); **SEL Srl** gestisce in modo strutturato ed efficace sia la raccolta dei dati che il monitoraggio degli indicatori mediante attività di analisi delle prestazioni relative ai processi e agli obiettivi aziendali.

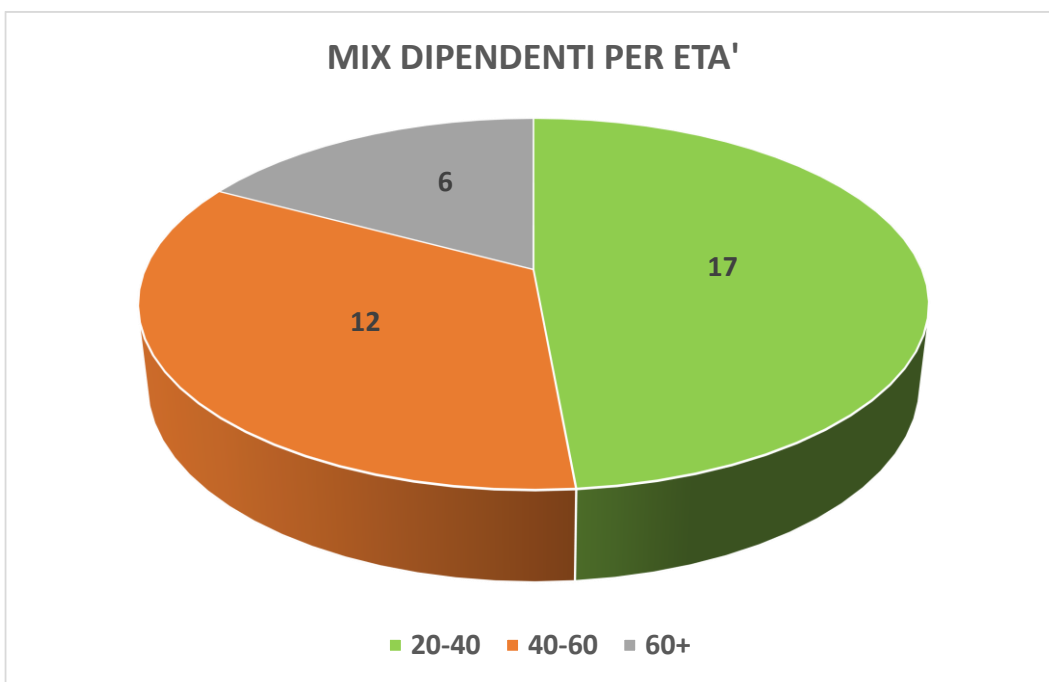
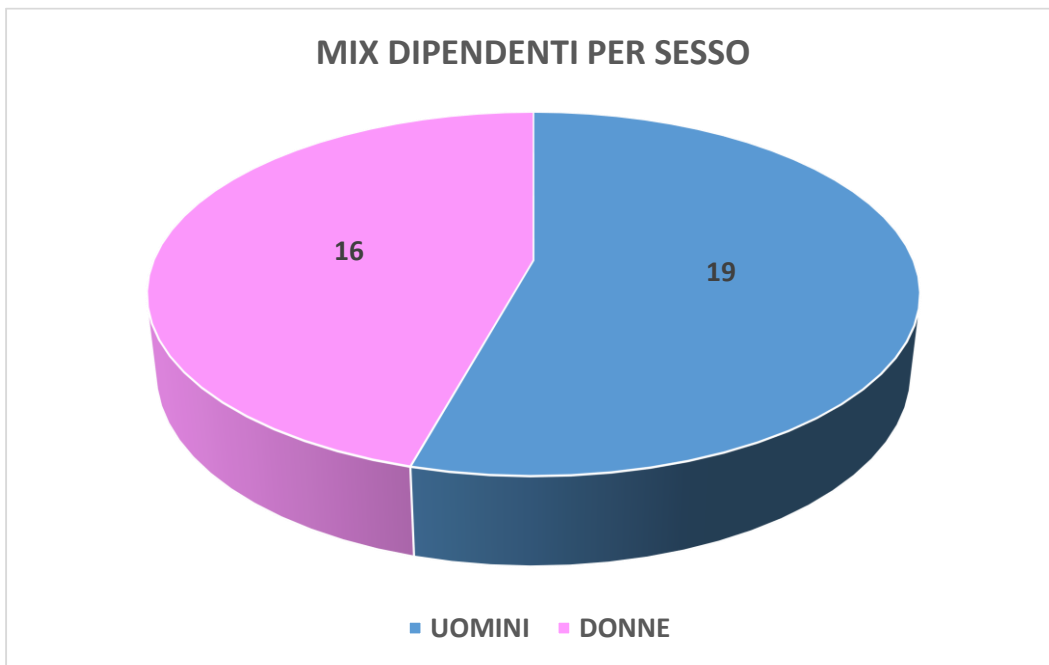
### RENDICONTAZIONE DEGLI IMPATTI ESG E DEGLI OBIETTIVI DI BENE COMUNE (STATUTO BENEFIT)

Rispetto agli obiettivi di bene comune indicati nello statuto aziendale di **SEL Srl – Società Benefit**, nella seguente tabella sono sintetizzate le azioni messe in atto nel corso del periodo 2023-2025.

| OBIETTIVI BENEFIT                              | AZIONI SVOLTE  |
|--|--|
| Sostenibilità del core-business aziendale      | Impegno alla misurazione e alla riduzione dell'impronta carbonica diretta e indiretta (vedere dettaglio nel par. 4.1)      |
| Promozione dei valori sportivi                 | Incremento delle partnership con soggetti attivi nel mondo sportivo (vedere dettaglio nel par. 1.2 e 2)                    |
| Promozione di salute e benessere               | Incremento delle partnership dedicate alla promozione di stili di vita sani e sportivi (vedere dettaglio nel par. 1.2 e 2) |
| Sinergie con soggetti aventi scopi coerenti    | Sostegno economico a organizzazioni sociali, benefiche e di volontariato (vedere dettaglio nel par. 1.2 e 2)               |
| Contributo agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 | Sensibilizzazione degli stakeholders e promozione della cultura della sostenibilità (vedere dettaglio nel par. 3)          |



Tra gli indicatori monitorati, particolare rilevanza in termini di sostenibilità assumono quelli relativi alle Risorse Umane con riferimento agli aspetti che riguardano la parità di genere e l'inclusione, sintetizzati nel seguente grafico che illustra la composizione dell'organico aziendale (mix per sesso e per età).



Nel corso del 2025 sono stati erogati a tutti i dipendenti dei buoni acquisto SATISPAY WELFARE.

<https://www.satispay.com/it-it/blog/welfare-benefits/>



## ATTIVITA' DI MIGLIORAMENTO

A seguito di un assessment iniziale condotto nel 2023 da un ente terzo indipendente e a seguito dell'elaborazione della matrice di materialità verificata con il coinvolgimento diretto degli Stakeholders, **SEL Srl** ha definito una serie di azioni di miglioramento degli impatti ESG che rappresentano il piano di azione 2023-2026 su cui l'azienda si impegna per perseguire lo scopo di bene comune e per incrementare il proprio rating di sostenibilità.

| AZIONI DI MIGLIORAMENTO ESG |   | STATO                      |
|-----------------------------|---|----------------------------|
| S/1                         | DEFINIRE GLI OBIETTIVI DI BENE COMUNE GENERALI DA INSERIRE NEL NUOVO STATUTO AZIENDALE AI FINI DELLA TRASFORMAZIONE IN SB     | EVASO<br>07/2023           |
| S/2                         | DEFINIRE I FATTORI ESG SIGNIFICATIVI PER GLI STAKEHOLDERS E LA LORO CORRISPONDENZA AGLI SDG DELL'AGENDA ONU 2030              | EVASO<br>07/2023           |
| G/3                         | FARE L'ANALISI DI MATERIALITA' PER STABILIRE LE PRIORITA' CON CUI AFFRONTARE I FATTORI ESG SIGNIFICATIVI PER GLI STAKEHOLDERS | EVASO<br>07/2023           |
| E/4                         | FARE UNO STUDIO LCA DEL SERVIZIO PER MISURARE GLI IMPATTI GENERATI NELL'AMBITO DELLE DIVERSE FASI                             | EVASO<br>07/2023           |
| E/5                         | QUANTIFICARE LE EMISSIONI DI CO2 GENERATE DIRETTAMENTE/INDIRETTAMENTE   | EVASO<br>12/2023           |
| E/6                         | DEFINIRE LE AZIONI DI RIDUZIONE/COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 GENERATE   | EVASO<br>12/2024           |
| G/7                         | SOSTANZIARE LA MAPPATURA DEGLI SDG DELL'AGENDA ONU DEFINENDO E ATTUANDO LE AZIONI NECESSARIE                                  | Nel corso<br>del 2026-2027 |
| G/8                         | ESTENDERE L'ANALISI DEI RISCHI AZIENDALI ALLE TEMATICHE DELLA SOSTENIBILITA'  | Nel corso<br>del 2026-2027 |
| S/9                         | A INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE GIA' FORMALIZZATE, DEFINIRE LA POLITICA SUI DIRITTI UMANI/DISCRIMINAZIONI                      | EVASO<br>09/2023           |
| G/10                        | A INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE GIA' FORMALIZZATE, DEFINIRE LA POLITICA ANTICORRUZIONE (CODICE ETICO)                          | EVASO<br>09/2023           |
| G/11                        | EFFETTUARE LA VALUTAZIONE D'IMPATTO UTILIZZANDO UNO STANDARD INTERNAZIONALMENTE RICONOSCIUTO (BIA)                            | EVASO<br>11/2023           |
| G/12                        | DEFINIRE LE AZIONI DI ENGAGEMENT DEGLI STAKEHOLDERS NECESSARIE PER FAVORIRE LA LORO PARTECIPAZIONE ATTIVA                     | Nel corso<br>del 2026-2027 |
| G/13                        | OTTENERE LA CERTIFICAZIONE B-CORP RELATIVA ALLA CONFORMITA' ALLO STANDARD DI VALUTAZIONE D'IMPATTO BIA                        | CANCELLATO<br>12/2024      |
| G/14                        | DEFINIRE MODALITA' DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI SECONDO I REQUISITI DI LEGGE (CAM) E NORMATIVI (ISO20121)             | Nel corso<br>del 2026-2027 |
| S/15                        | DEFINIRE E ATTUARE AZIONI DI COINVOLGIMENTO E DI PARTNERSHIP RIVOLTE A COMUNITA'/TERRITORIO                                   | EVASO<br>12/2024           |

## 4.1 EMISSIONI DI CO2

### LCA DEL SERVIZIO

Lo studio del ciclo di vita (LCA - Life Cycle Assessment) dei servizi offerti da **SEL Srl** ha lo scopo di evidenziare gli impatti che vengono generati da ogni fase di attività e di suddividerli tra interni ed esterni all'azienda in modo da poter attivare le necessarie azioni di riduzione e/o di compensazione sia a carico dell'azienda che a carico della propria catena di fornitura.

| FASE DEL CICLO | IMPATTO GENERATO                    | SCOPE 1 | SCOPE 2 | SCOPE 3 |
|----------------|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| PROGETTAZIONE  | UTILIZZO UFFICI (ENERGIA)           | basso   | medio   | assente |
| PROGETTAZIONE  | UTILIZZO ATTREZZATURE ITC (ENERGIA) | basso   | medio   | medio   |
| PROGETTAZIONE  | TRASFERTE (MOBILITA')               | medio   | alto    | alto    |
| VENDITA        | UTILIZZO UFFICI (ENERGIA)           | basso   | medio   | assente |
| VENDITA        | UTILIZZO ATTREZZATURE ITC (ENERGIA) | basso   | medio   | medio   |
| VENDITA        | TRASFERTE (MOBILITA')               | medio   | alto    | alto    |
| EROGAZIONE     | UTILIZZO UFFICI (ENERGIA)           | basso   | medio   | assente |
| EROGAZIONE     | UTILIZZO ATTREZZATURE ITC (ENERGIA) | basso   | medio   | medio   |
| EROGAZIONE     | TRASFERTE (MOBILITA')               | medio   | alto    | alto    |
| ASSISTENZA     | UTILIZZO UFFICI (ENERGIA)           | basso   | medio   | assente |
| ASSISTENZA     | UTILIZZO ATTREZZATURE ITC (ENERGIA) | basso   | medio   | medio   |
| ASSISTENZA     | TRASFERTE (MOBILITA')               | medio   | alto    | alto    |

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| <p>VALUTAZIONE DELL'IMPATTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basso</li> <li>• Medio</li> <li>• Alto</li> </ul>      | <table border="1"> <tr> <td style="font-size: 8px;">                 EMISSIONI DIRETTE PRODOTTE DALLE ATTIVITA' AZIENDALI (FUNZIONAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE, DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI VEICOLI)             </td> <td style="font-size: 8px;">                 EMISSIONI INDIRETTE DETERMINATE DALL'ACQUISTO DI ENERGIA E DI COMBUSTIBILI             </td> <td style="font-size: 8px;">                 EMISSIONI INDIRETTE PRODOTTE DALLA CATENA DI FORNITURA (PRODUZIONE E TRASPORTO MERCI E SERVIZI)             </td> </tr> </table> | EMISSIONI DIRETTE PRODOTTE DALLE ATTIVITA' AZIENDALI (FUNZIONAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE, DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI VEICOLI) | EMISSIONI INDIRETTE DETERMINATE DALL'ACQUISTO DI ENERGIA E DI COMBUSTIBILI | EMISSIONI INDIRETTE PRODOTTE DALLA CATENA DI FORNITURA (PRODUZIONE E TRASPORTO MERCI E SERVIZI) |
| EMISSIONI DIRETTE PRODOTTE DALLE ATTIVITA' AZIENDALI (FUNZIONAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE, DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI VEICOLI) | EMISSIONI INDIRETTE DETERMINATE DALL'ACQUISTO DI ENERGIA E DI COMBUSTIBILI  | EMISSIONI INDIRETTE PRODOTTE DALLA CATENA DI FORNITURA (PRODUZIONE E TRASPORTO MERCI E SERVIZI)                                  |  |   |

### TABELLA RIASSUNTIVA DELLE EMISSIONI

**SEL Srl** gestisce con molta cura i propri consumi energetici nell'ottica di ridurli al minimo indispensabile e di contenere le relative emissioni climalteranti (CO2 equivalenti), come illustrato nella tabella di sintesi qui di seguito riportata, relativa ai consumi dell'anno 2025 che sono stati inferiori del 25% rispetto a quelli dell'anno precedente.

| TIPOLOGIA                     | CONSUMO   | EMISSIONI CO2 EQUIVALENTI |
|-------------------------------|---|---------------------------|
| ENERGIA ELETTRICA             | 8.855 KWH   | 2.789 KG                  |
| GAS RISCALDAMENTO             | 3.867 SMC   | 6.961 KG                  |
| SPOSTAMENTI IN AUTO           | 108.000 KM  | 11.199 KG                 |
| SPOSTAMENTI IN AEREO          | 111 VOLI  | 30.386 KG                 |
| SITI WEB (2)                  | Misurato su <a href="https://karmamatrix.com/">https://karmamatrix.com/</a> | 889 KG                    |
| POSTA ELETTRONICA             | 500.500 MAIL/ANNO (IN/OUT stima)  | 13.513 KG                 |
| TRAFFICO DATI (SMARTPHONE/PC) | 10.010 GB/ANNO (stima)  | 23.644 KG                 |

**TOTALE annuo** **89.381 KG**

Il calcolo delle emissioni è stato effettuato manualmente, mediante l'acquisizione dei dati desunti da:

- documenti formali, ove disponibili (fatture fornitore energia elettrica),
- rilevazione diretta (km auto percorsi, voli effettuati),
- calcolo per approssimazione e confronto con range statistici,
- fattori di conversione indicati da organismi di riferimento.

Il calcolo manuale è stato convalidato mediante confronto con calcoli automatizzati eseguiti su siti web specializzati. L'emissione di CO<sub>2</sub> dei siti internet aziendali è stata calcolata tramite il servizio KARMAMETRIX; il valore riportato è riferito al momento della redazione del presente report e potrebbe subire variazioni in corso d'anno dovute a eventuali aggiornamenti delle pagine web.

Il contenimento dei consumi e delle emissioni viene perseguito mediante una serie di azioni quotidiane ispirate ai seguenti principi generali:

- lavoro in remoto e spostamenti solo quando strettamente necessario;
- utilizzo di mezzi ecologici per gli spostamenti;
- utilizzo di luci e attrezzature elettroniche di ultima generazione a basso consumo;
- spegnimento di luci e attrezzature quando non utilizzate;
- utilizzo consapevole di risorse naturali (acqua, carta, energia) evitando eccessi e sprechi;
- ricorso a fonti di energia rinnovabili;
- compensazione delle emissioni non riducibili o eliminabili;
- adozione di comportamenti individuali responsabili e virtuosi.

## CONSUMI

Essendo una società che offre servizi professionali, **SEL Srl** non ha un significativo consumo di materie prime. Le risorse naturali principalmente utilizzate sono l'acqua (per il normale consumo d'ufficio a uso personale-sanitario) e la carta necessaria per stampe e fotocopie. In entrambi i casi, si tratta di consumi particolarmente modesti e quindi non rilevanti, tuttavia vengono comunque adottate azioni per prevenire eccessi e sprechi; nel caso della carta, viene privilegiato l'uso di quella riciclata e/o in possesso di opportune certificazioni di filiera controllata.

Anche la produzione di rifiuti non risulta essere significativa in quanto prevalentemente coincidenti con quelli domestici che vengono gestiti secondo precise modalità di raccolta e smaltimento differenziate (carta, plastica, vetro e metalli, umido, indifferenziato), come stabilite dal Comune di residenza. Le uniche tipologie di rifiuti che possono richiedere modalità di smaltimento specifiche sono i consumabili di stampa (toner – quelli esausti vengono raccolti in appositi contenitori e ritirati dal fornitore autorizzato), le apparecchiature elettroniche a fine vita e le pile (vengono consegnati agli appositi centri di raccolta RAEE), i rifiuti speciali/ingombranti (arredi/allestimenti – anche questi vengono portati negli appositi centri di raccolta comunali).

Ogni volta che **SEL Srl** acquista un prodotto/servizio o ne consiglia l'acquisto a un'azienda cliente, viene attentamente valutata l'impronta ambientale che quel prodotto/servizio determina lungo tutto il suo ciclo di vita, in particolar modo per quanto riguarda l'aspetto relativo al consumo di materie prime, allo smaltimento finale e alle eventuali proprietà di riparazione, riuso e riciclo.

## ATTIVITA' DI RIDUZIONE/COMPENSAZIONE

**SEL Srl** ha deciso di parametrare le proprie emissioni di CO2 con il fatturato annuo e ha stabilito un obiettivo di riduzione pari al 10% per il 2025 rispetto al 2024.

A consuntivo del 2025 è stata riscontrata una riduzione del 25%, risultato molto soddisfacente in quanto, a fronte di un aumento del volume di affari e di personale operativamente impiegato, i consumi di energia e gas sono rimasti stabili, è diminuito notevolmente il consumo di carburanti a seguito dello snellimento del parco auto aziendale compensando l'aumento dei consumi dovuti all'uso di attrezzature e servizi informatici per la gestione del lavoro remoto e delle attività rivolte ai clienti.

L'obiettivo di riduzione delle emissioni per il 2026 viene nuovamente fissato al 10%, nel corso dell'anno si valuterà l'andamento dei consumi a parità di condizioni con il 2025 e quali forme di compensazione adottare laddove ulteriori azioni di riduzione siano di difficile implementazione e/o di risultato modesto.

| Anno | Fatturato (milioni/euro) | Emissioni (tonnellate CO2) | Rapporto (ton CO2/milioni euro) |
|------|--------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| 2023 | 11,0                     | 177,8                      | 16,1                            |
| 2024 | 9,7                      | 119,2                      | 12,2                            |
| 2025 | 11,4                     | 89,4                       | 7,8                             |






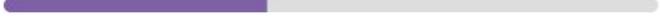




## 4.2 B-IMPACT ASSESSMENT

In ottemperanza ai requisiti di legge per le Società Benefit, al fine di rendicontare il proprio impatto ESG utilizzando un modello internazionalmente riconosciuto, **SEL Srl** ha scelto di avvalersi dello schema BIA (B-Impact Assessment) promosso da B-Lab Europe. Di seguito si riporta l'esito sintetico della valutazione effettuata e il relativo punteggio ottenuto.

| ANNO | SCORE | VARIAZIONE |
|------|-------|------------|
| 2023 | 83,7  | N/A        |
| 2024 | 89,7  | + 7,2%     |
| 2025 | 91,6  | + 2,1%     |



## DETTAGLIO DELLO SCORE PER CATEGORIA DI VALUTAZIONE

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|   | <p><b>Governance</b><br/>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p> | <p>DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE<br/>26/26 21.5</p> |    |
|   | <p><b>Lavoratori</b><br/>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.</p>                     | <p>DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE<br/>44/45 33.2</p> |    |
|   | <p><b>Comunità</b><br/>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p>  | <p>DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE<br/>35/35 20.1</p> |    |
|   | <p><b>Ambiente</b><br/>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p>   | <p>DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE<br/>29/29 13.1</p> |    |
|  | <p><b>Clienti</b><br/>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p>                    | <p>DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE<br/>5/5 3.6</p>    |  |

Quella del 2025 è la terza valutazione annuale che SEL Srl ha effettuato con lo schema BIA (B-Impact Assessment) promosso da B-Lab Europe; ci sembra che questo modello, recentemente aggiornato, si sia evoluto in modo eccessivamente orientato ideologicamente e articolato in dettagli poco corrispondenti alle caratteristiche di praticità e dinamismo tipiche di una PMI che eroga servizi professionali. Quindi il prossimo assessment, quello dell'esercizio 2026, sarà effettuato con un diverso modello, lo schema ECOMATE, che risulta più snello e corrispondente alle necessità aziendali, salvaguardando trasparenza, indipendenza di valutazione e conformità a standard ampiamente diffusi e condivisi. Per armonizzare il passaggio tra i due schemi, si riporta anche la valutazione ottenuta con ECOMATE per l'esercizio 2025.

|   |                         |
|---|-------------------------|
|  | <p>ESG Rating GRADE</p> |
|   | <p><b>AA</b></p>        |
| <p>ESG SME RATING</p>   |                         |
| <p><b>69/100</b></p>  |                         |

## **NOTA CONCLUSIVA**

Il presente Report di Sostenibilità di **SEL Srl** è stato redatto ai sensi dell'art. 1, comma 382, della Legge del 28 dicembre 2015 n. 208 ed è riferito all'esercizio che va dal 01/01/2025 al 31/12/2025. Il Report di Sostenibilità è un documento pubblico, a disposizione di tutti come testimonianza dell'impegno aziendale e come stimolo di riflessione su temi di interesse comune.

## **CREDITS**

Documento realizzato con la collaborazione di METEC Snc di Giorgio Irtino & C.

Pubblicato nel mese di aprile 2026.

Riproduzione vietata senza il consenso di **SEL Srl**.

Tutti i diritti sono riservati a **SEL Srl**.

## **SEL Srl Società Benefit**

Capitale Sociale euro 450.000 interamente versato

CF e PI : 09962330016 – REA TO-1094705

Sede legale e operativa : Via Bruno Buozzi 28, 10024 Moncalieri (TO) – ITALIA

Sito web : <https://www.sel.it/it/>

Sito web: <https://www.shiptocycle.com/>

PEC : [sel@legalmail.it](mailto:sel@legalmail.it)

